

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	1060032970001
INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	GAD MUNICIPAL
SECTOR:	SECTOR PUBLICO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	EMPRESAS PUBLICAS
PROVINCIA:	IMBABURA
CANTÓN:	COTACACHI
PARROQUIA:	QUIROGA
DIRECCIÓN:	KM 12 - MUELLE DE LA LAGUNA DE CUICOCHA
EMAIL:	cotacachi.ep@gmail.com
TELÉFONO:	63017219
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP">https://www.facebook.com/CotacachiEP</a>

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	EDISON GUILLERMO NAVARRO CANSINO
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	DE LA CRUZ QUISHPE ROSA AZUCENA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GESTOR COMERCIAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	<a href="mailto:gestorcomercial.ep@cotacachi.gob.ec">gestorcomercial.ep@cotacachi.gob.ec</a>

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	DE LA CRUZ QUISHPE ROSA AZUCENA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GESTOR COMERCIAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	29-feb-24

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1-ene-23
FECHA DE FIN:	31-dic-23

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
INFORMAR, EDUCAR Y ENTRETENER; GENERAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA SOCIEDAD COTACACHEÑA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN EN LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO DE DISTINTOS ESPACIOS INFORMATIVOS: NOTICIEROS, ENTREVISTAS	FUNCIONES

**PROYECTO COMUNICACIONAL**

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)

SI

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
93.5 MHz	0	NO APLICA	26/2/2024	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA	No. Unidades
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Mushuk Pacha	DIARIO	Transmisiones en vivo y programa radial	20	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Arte en sintonía	SEMANAL	Participación y promoción a los artistas Cotacacheños.	30	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Kawsay Taki	DIARIO	Programa intercultural y enseñanza de lengua kichwa	30	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	Manejo de equipos de transmisión de la Radio.	MENSUAL	Capacitación para programadores independientes con la finalidad de generar	75	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
NO	CAPACITACIÓN EXTERNA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Shimi EC	DIARIO	Entrevistas con temas de interés social el cual involucra a la ciudadanía con preguntas y opinión	50	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Conexión para vivir bien	SEMANAL	Programa de música y servicio social para la ciudadanía	10	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>

SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Cantares del Alma	SEMANTAL	Opinión con la ciudadanía adulto con diálogos sobre la música nacional ecuatoriana	10	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
NO	DIÁLOGO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Visión Intercultural	SEMANTAL	Promoción y difusión para fortalecer la cultura	30	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Tertulias desde Cotacachi	DIARIO	Dialogo con actores indígenas y mestizos del cantón	50	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Concierto Estilo	SEMANTAL	Espacio de dialogo con artistas del cantón donde interactúan con los oyentes	10	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	HP Hijos de la Patria	DIARIO	Opinión sobre la política y diferentes temas sociales, los cuales son interactuados con los y las oyentes.	30	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

#### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERGENERACIONAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO	PERSONAS CON	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
SI	GÉNERO	Kawsay Taki	DIARIO	Opinión y reflexión si ponemos en	20	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Visión Intercultural	SEMANTAL	Difusión de saberes y conocimientos de diferentes pueblos.	30	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
NO	MOVILIDAD HUMANA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	<a href="https://drive.google.com/file/d/1rP3mrJiujxXFAvccbd8X7roWbpyJCaZu/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1rP3mrJiujxXFAvccbd8X7roWbpyJCaZu/view?usp=drive_link</a>

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	NO	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	NO	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	NO	NO APLICA

CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	NO	NO APLICA
OTROS	NO	NO	NO APLICA

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	NO	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	NO	NO APLICA
OTROS	NO	NO	NO APLICA

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMO LOS EQUIPOS Y LOS RESPONSABLES DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://drive.google.com/file/d/1-4VLY-1OJyikn_b50bKMr9-i4ZgbbLH/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1-4VLY-1OJyikn_b50bKMr9-i4ZgbbLH/view?usp=drive_link</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO LA PROPUESTA DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLlrxdFvZYFBzbMpkYVD/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLlrxdFvZYFBzbMpkYVD/view?usp=drive_link</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA EVALUCION INSTITUCIONAL EN CADA UNA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS DE LA EPERTCEP	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1xz96QzQXaM6JvjmKed6-uKD94C3ZwRr?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1xz96QzQXaM6JvjmKed6-uKD94C3ZwRr?usp=sharing</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENO EL FORMULARIO Y SE PRESENTO A LAS INSTACIAS DE RENDICION DE CUENTAS LOCALES - RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://drive.google.com/file/d/1-nzsdHXId18DhOI6wIUaH4xXsHnCcG_5/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1-nzsdHXId18DhOI6wIUaH4xXsHnCcG_5/view?usp=drive_link</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS DEL MEDIO DE COMUNICACION - RADIO COTACACHI 93.5 - UNIDAD DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLlrxdFvZYFBzbMpkYVD/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLlrxdFvZYFBzbMpkYVD/view?usp=drive_link</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SOCIALIZO LA RENDICION DE CUENTAS A LOS FUNCIONARIOS Y AL PUBLICO MEDIANTE LOS CANALES A DISPOSICION	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=465674222784409&amp;set=a.200211272664040">https://www.facebook.com/photo/?fbid=465674222784409&amp;set=a.200211272664040</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ET73vkO9DUM">https://www.youtube.com/watch?v=ET73vkO9DUM</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORO LOS APORTES CIUDADANOS - EN EL MARCO DE LAS SUGERENCIAS RECIBIDAS POR PARTE DE LA ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL - AL SER UNA UNIDAD DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1hykw121YUVCuDRhwwL0EyDTpo8hg3e-r/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1hykw121YUVCuDRhwwL0EyDTpo8hg3e-r/view?usp=drive_link</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE REALIZA EL INFORME Y SE ENTREGA EN LOS PLAZOS ESTABLECIDOS - AL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSKGjiQOaBUax-?">https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSKGjiQOaBUax-?</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	
--	--

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTEBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
11/5/2024	286	171	115	0	0	0	179	0	105	2

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO SUGERENCIAS EN LA RENDICION DE CUENTAS 2022	NO	0	NO APLICA	NO APLICA

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	0	0	0	0	0	NO APLICA
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	0	0	0	NO APLICA
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	0	0	0	NO APLICA

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSkgJiQOaBUax-?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSkgJiQOaBUax-?usp=drive_link</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSkgJiQOaBUax-?usp=drive_link">https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSkgJiQOaBUax-?usp=drive_link</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://drive.google.com/file/d/1q6Bc397Cuh-lw7f0FZycsH0U9Alu3-1i/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1q6Bc397Cuh-lw7f0FZycsH0U9Alu3-1i/view?usp=drive_link</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://drive.google.com/file/d/1h1hEFZFRMcJ8aV0RZXV2PV8fQ0UFHr4d/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1h1hEFZFRMcJ8aV0RZXV2PV8fQ0UFHr4d/view?usp=drive_link</a>

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA

	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

**ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

**PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.**

**INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1,112,009.28	40,768.03	1,071,241.25	<a href="https://drive.google.com/file/d/1XHDpLHreOZ5Cl60Z6J196ppKG2L1etly/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1XHDpLHreOZ5Cl60Z6J196ppKG2L1etly/view?usp=drive_link</a>

**FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:**

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
0	13,972.61	0	0

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
711,804.50	125,375.86	111,276.72	586,428.64	416,770.12

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):**

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://drive.google.com/file/d/16FXLxxXqfl45H3qyURLKSL2AnLwvbGDc/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FXLxxXqfl45H3qyURLKSL2AnLwvbGDc/view?usp=drive_link</a>

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	1	1800	1	1800	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&amp;id=5lwtaBp5WCYgvcjBc-zDjis0g11-">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&amp;id=5lwtaBp5WCYgvcjBc-zDjis0g11-</a>
PUBLICACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	0	0	0	NO APLICA
CONSULTORÍA	0	0	0	0	NO APLICA
SEGUROS	0	0	0	0	NO APLICA
LICITACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	0	0	0	NO APLICA
FERIA INCLUSIVA	0	0	0	0	NO APLICA
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	0	0	0	NO APLICA
CONCURSO PÚBLICO	0	0	0	0	NO APLICA
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	0	0	0	NO APLICA
MENOR CUANTÍA OBRAS	0	0	0	0	NO APLICA
LISTAS CORTAS	0	0	0	0	NO APLICA
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	0	0	0	0	NO APLICA
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	NO APLICA
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	NO APLICA
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	0	0	0	0	NO APLICA
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	7000	1	7000	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infor">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infor</a>
COTIZACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
FERIAS INCLUSIVAS	0	0	0	0	NO APLICA
COMPRA POR CATÁLOGO	0	0	0	0	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	0	0	0	NO APLICA
MENOR CUANTÍA B Y S	0	0	0	0	NO APLICA
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	0	0	0	0	NO APLICA
OTROS	0	0	0	0	NO APLICA
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	0	0	0	NO APLICA

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	NINGUNO	0	NO APLICA
EXPROPIACIONES	NINGUNO	0	NO APLICA
DONACIONES RECIBIDAS	NINGUNO	0	NO APLICA
DONACIONES REALIZADAS	NINGUNO	0	NO APLICA
NINGUNA	NINGUNO	0	NO APLICA

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	0	0	0	NINGUNO	NO APLICA