

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	1060032970001
INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	GAD MUNICIPAL
SECTOR:	SECTOR PUBLICO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	EMPRESAS PUBLICAS
PROVINCIA:	IMBABURA
CANTÓN:	COTACACHI
PARROQUIA:	QUIROGA
DIRECCIÓN:	KM 12 - MUELLE DE LA LAGUNA DE CUICOCHA
EMAIL:	cotacachi.ep@gmail.com
TELÉFONO:	63017219
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://www.facebook.com/CotacachiEP

REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	EDISON GUILLERMO NAVARRO CANSINO
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	DE LA CRUZ QUISHPE ROSA AZUCENA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GESTOR COMERCIAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	gestorcomercial.ep@cotacachi.gob.ec

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	DE LA CRUZ QUISHPE ROSA AZUCENA
CARGO DEL RESPONSABLE:	GESTOR COMERCIAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	29-feb-24

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1-ene-23
FECHA DE FIN:	31-dic-23

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
INFORMAR, EDUCAR Y ENTRETENER; GENERAR ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA SOCIEDAD COTACACHEÑA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN EN LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO DE DISTINTOS ESPACIOS INFORMATIVOS: NOTICIEROS, ENTREVISTAS	FUNCIONES

PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)

SI

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
93.5 MHz	0	NO APLICA	26/2/2024	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA	No. Unidades
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Mushuk Pacha	DIARIO	Transmisiones en vivo y programa radial	20	https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Arte en sintonía	SEMANAL	Participación y promoción a los artistas Cotacacheños.	30	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Kawsay Taki	DIARIO	Programa intercultural y enseñanza de lengua kichwa	30	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	Manejo de equipos de transmisión de la Radio.	MENSUAL	Capacitación para programadores independientes con la finalidad de generar	75	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
NO	CAPACITACIÓN EXTERNA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Shimi EC	DIARIO	Entrevistas con temas de interés social el cual involucra a la ciudadanía con preguntas y opinión	50	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Conexión para vivir bien	SEMANAL	Programa de música y servicio social para la ciudadanía	10	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210

SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Cantares del Alma	SEMANAL	Opinión con la ciudadanía adulto con diálogos sobre la música nacional ecuatoriana	10	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
NO	DIÁLOGO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Visión Intercultural	SEMANAL	Promoción y difusión para fortalecer la cultura	30	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Tertulias desde Cotacachi	DIARIO	Dialogo con actores indígenas y mestizos del cantón	50	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Concierto Estilo	SEMANAL	Espacio de dialogo con artistas del cantón donde interactúan con los oyentes	10	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
SI	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	HP Hijos de la Patria	DIARIO	Opinión sobre la política y diferentes temas sociales, los cuales son interactuados con los y las oyentes.	30	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(SI/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO	INTERGENERACIONAL	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO	PERSONAS CON	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
SI	GÉNERO	Kawsay Taki	DIARIO	Opinión y reflexión si ponemos en	20	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Visión Intercultural	SEMANAL	Difusión de saberes y conocimientos de diferentes pueblos.	30	https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210
NO	MOVILIDAD HUMANA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
NO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	https://drive.google.com/file/d/1rP3mrJiujxXFAvccbd8X7roWbpyJCaZu/view?usp=drive_link

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	NO	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	NO	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	NO	NO APLICA

CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	NO	NO APLICA
OTROS	NO	NO	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	NO	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	NO	NO APLICA
OTROS	NO	NO	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMO LOS EQUIPOS Y LOS RESPONSABLES DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	https://drive.google.com/file/d/1-4VLY-1OJyikn_b50bKMr9-i4ZgbbLH/view?usp=drive_link
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO LA PROPUESTA DE RENDICION DE CUENTAS 2023	https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLlrxvDfVZYFBzbMpkYVD/view?usp=drive_link
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA EVALUCION INSTITUCIONAL EN CADA UNA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS DE LA EPERTCEP	https://drive.google.com/drive/folders/1xz96QzQXaM6JvjmKed6-uKD94C3ZwRr?usp=sharing
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENO EL FORMULARIO Y SE PRESENTO A LAS INSTACIAS DE RENDICION DE CUENTAS LOCALES - RENDICION DE CUENTAS 2023	https://drive.google.com/file/d/1-nzsdHXId18DhOI6wIUaH4xXsHnCcG_5/view?usp=drive_link
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS DEL MEDIO DE COMUNICACION - RADIO COTACACHI 93.5 - UNIDAD DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.	https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLlrxvDfVZYFBzbMpkYVD/view?usp=drive_link
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SOCIALIZO LA RENDICION DE CUENTAS A LOS FUNCIONARIOS Y AL PUBLICO MEDIANTE LOS CANALES A DISPOSICION	https://www.facebook.com/photo/?fbid=465674222784409&set=a.200211272664040
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	https://www.youtube.com/watch?v=ET73vkO9DUM
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORO LOS APORTES CIUDADANOS - EN EL MARCO DE LAS SUGERENCIAS RECIBIDAS POR PARTE DE LA ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL - AL SER UNA UNIDAD DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.	https://drive.google.com/file/d/1hykw121YUVCuDRhwwL0EyDTpo8hg3e-r/view?usp=drive_link
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE REALIZA EL INFORME Y SE ENTREGA EN LOS PLAZOS ESTABLECIDOS - AL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSKGjiQOaBUax-?

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTEBLO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
11/5/2024	286	171	115	0	0	0	179	0	105	2

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO SUGERENCIAS EN LA RENDICION DE CUENTAS 2022	NO	0	NO APLICA	NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	0	0	0	0	0	NO APLICA
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	0	0	0	NO APLICA
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	0	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSkgJiQOaBUax-?usp=drive_link
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdWO5KB8oSkgJiQOaBUax-?usp=drive_link
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://drive.google.com/file/d/1q6Bc397Cuh-lw7fOFZycsH0U9Alu3-1i/view?usp=drive_link
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://drive.google.com/file/d/1h1hEFZFRMcJ8aV0RZXV2PV8fQ0UFHr4d/view?usp=drive_link

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA

	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
1,112,009.28	40,768.03	1,071,241.25	https://drive.google.com/file/d/1XHDpLHreOZ5Cl60Z6J196ppKG2L1etly/view?usp=drive_link

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
0	13,972.61	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
711,804.50	125,375.86	111,276.72	586,428.64	416,770.12

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://drive.google.com/file/d/16FXLxxXqfl45H3qyURLKSL2AnLwvbGDc/view?usp=drive_link

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	1	1800	1	1800	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCO/NCORregistroDetalle.cpe?&id=5lwtaBp5WCYgvcjBc-zDjis0g11-
PUBLICACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
TERMINACIÓN UNILATERAL	0	0	0	0	NO APLICA
CONSULTORÍA	0	0	0	0	NO APLICA
SEGUROS	0	0	0	0	NO APLICA
LICITACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	0	0	0	0	NO APLICA
FERIA INCLUSIVA	0	0	0	0	NO APLICA
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA	0	0	0	0	NO APLICA
CONCURSO PÚBLICO	0	0	0	0	NO APLICA
CONTRATACIÓN DIRECTA	0	0	0	0	NO APLICA
MENOR CUANTÍA OBRAS	0	0	0	0	NO APLICA
LISTAS CORTAS	0	0	0	0	NO APLICA
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA	0	0	0	0	NO APLICA
COMPRA DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	NO APLICA
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES	0	0	0	0	NO APLICA
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	0	0	0	0	NO APLICA
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	7000	1	7000	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/infor
COTIZACIÓN	0	0	0	0	NO APLICA
FERIAS INCLUSIVAS	0	0	0	0	NO APLICA
COMPRA POR CATÁLOGO	0	0	0	0	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	0	0	0	NO APLICA
MENOR CUANTÍA B Y S	0	0	0	0	NO APLICA
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO	0	0	0	0	NO APLICA
OTROS	0	0	0	0	NO APLICA
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	0	0	0	NO APLICA

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	NINGUNO	0	NO APLICA
EXPROPIACIONES	NINGUNO	0	NO APLICA
DONACIONES RECIBIDAS	NINGUNO	0	NO APLICA
DONACIONES REALIZADAS	NINGUNO	0	NO APLICA
NINGUNA	NINGUNO	0	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0	NINGINO	NO APLICA
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	0	0	0	NINGINO	NO APLICA