

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 13376

### PERIODO 2023



#### DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CORPORACION RADIAL COTACACHI, CRC / EMPRESA PUBLICA DE TURISMO COTACACHI E.P.
RUC:	1060032970001
REPRESENTANTE LEGAL	EDISON GUILLERMO NAVARRO CANSINO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

#### DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
93.5 MHz	0	NO APLICA	26/02/2024	26/02/2039	0	NO APLICA	NO APLICA

#### COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

#### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.5/ LOCPCCS Art. 10)

##### PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	Visión Intercultural	SEMANAL	Difusión de saberes y conocimientos de diferentes pueblos.	30,00	<a href="https://www.facebook.com/100064519551468/videos/1386162501946097">https://www.facebook.com/100064519551468/videos/1386162501946097</a>
SI	GÉNERO	Kawsay Taki	DIARIO	Opinión y r4efelexion si ponemos en practica los derechos de las mujeres indígenas de las comunidades y en general	20,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>

##### PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	Arte en sintonía	SEMANAL	Participación y promoción a los artistas Cotacacheños.	30,00	<a href="https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210">https://www.facebook.com/CotacachiEP/videos/4170974079594210</a>
SI	PERIODISMO CIUDADANO	Mushuk Pacha	DIARIO	Transmisiones en vivo y programa radial	20,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Kawsay Taki	DIARIO	Programa intercultural y enseñanza de lengua kichwa	30,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	Manejo de equipos de transmisión de la Radio.	MENSUAL	Capacitacion para programadores independientes con la finalidad de generar nuevos programas	75,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>

##### DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Visión Intercultural	SEMANAL	Promoción y difusión para fortalecer la cultura	30,00	<a href="https://www.facebook.com/100064519551468/videos/235828515691380">https://www.facebook.com/100064519551468/videos/235828515691380</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Shimi EC	DIARIO	Entrevistas con temas de interés social el cual involucra a la ciudadanía con preguntas y opinión	50,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Tertulias desde Cotacachi	DIARIO	Dialogo con actores indígenas y mestizos del cantón	50,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Cantares del Alma	SEMANAL	Opinión con la ciudadanía adulto con diálogos sobre la música nacional ecuatoriana	10,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	HP Hijos de la Patria	DIARIO	Opinión sobre la política y diferentes temas sociales, los cuales son interactuados con los oyentes.	30,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Conexión para vivir bien	SEMANAL	Programa de música y servicio social para la ciudadanía	10,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	Concierto Estilo	SEMANAL	Espacio de dialogo con artistas del cantón donde interactúan con los oyentes	10,00	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>

#### TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	<a href="https://drive.google.com/file/d/1rP3mrJiujxXFAvccbd8X7roWbpyJCaZu/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1rP3mrJiujxXFAvccbd8X7roWbpyJCaZu/view?usp=drive_link</a>

#### MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA

#### MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

#### PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMO LOS EQUIPOS Y LOS RESPONSABLES DEL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://drive.google.com/file/d/1-4VLY-10Jyjkn_b50bKMr9-i4ZgbbLH/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1-4VLY-10Jyjkn_b50bKMr9-i4ZgbbLH/view?usp=drive_link</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO LA PROPUESTA DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLrxvDFVZYFBzbMpkYVD/viiew?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLrxvDFVZYFBzbMpkYVD/viiew?usp=drive_link</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZO LA EVALUCION INSTITUCIONAL EN CADA UNA DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS DE LA EPERTCEP	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1xz96QzQXaM6JVjvmKed6-uKD94C3ZwRr?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1xz96QzQXaM6JVjvmKed6-uKD94C3ZwRr?usp=sharing</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENO EL FORMULARIO Y SE PRESENTO A LAS INSTACIAS DE RENDICION DE CUENTAS LOCALES - RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://drive.google.com/file/d/1-nzsdhXId18DnO16wIJaH4xShnCcg_5/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1-nzsdhXId18DnO16wIJaH4xShnCcg_5/view?usp=drive_link</a>

FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS DEL MEDIO DE COMUNICACION - RADIO COTACACHI 93.5 - UNIDAD DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLrxvDfVZYFBzbMpkYvD/vi...">https://drive.google.com/file/d/1BHPGcuL6AHQeLrxvDfVZYFBzbMpkYvD/vi... ew?usp=drive_link</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SOCIALIZO LA RENDICION DE CUENTAS A LOS FUNCIONARIOS Y AL PUBLICO MEDIANTE LOS CANALES A DISPOSICION	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE DIFUNDIO MEDIANTE REDES SOCIALES	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZO LA PLANIFICACION DEL LOS EVENTOS EN CONJUNTO CON EL GAD MUNICIPAL DE SANTA ANA DE COTACACHI Y EL MEDIO DE COMUNICACION 93.5 - PERTENECIENTE A LA EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.	<a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=465674222784409&amp;set=a.200211272664040">https://www.facebook.com/photo/? fbid=465674222784409&amp;set=a.200211272664040</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555">https://www.facebook.com/ViveRadioCotacachi93.5fm/videos/352120504119555</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE REALIZO EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ET73vKO9DUM">https://www.youtube.com/watch?v=ET73vKO9DUM</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORO LOS APORTES CIUDADANOS - EN EL MARCO DE LAS SUGERENCIAS RECIBIDAS POR PARTE DE LA ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL - AL SER UNA UNIDAD DE NEGOCIOS DE LA EMPRESA PUBLICA DE ENERGIA RENOVABLE Y TURISMO COTACACHI E.P.	<a href="https://drive.google.com/file/d/1hykw121YUVCuDRhwL0EyDTp08hg3e-r/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1hykw121YUVCuDRhwL0EyDTp08hg3e-r/view?usp=drive_link</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE REALIZA EL INFORME Y SE ENTREGA EN LOS PLAZOS ESTABLECIDOS - AL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS 2023	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdW05KB8oSKgJlQOaBUax-">https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdW05KB8oSKgJlQOaBUax-</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: RECONOCEMOS LOS ESFUERZOS REALIZADOS PARA QUE, LA RADIO VUELVA A TENER SU CARÁCTER DE PÚBLICA, ES DECIR, UN ESPACIO DONDE LOS DIFERENTES PÚBLICOS SE VEAN REPRESENTADOS Y TENGAN UNA VOZ EN LOS MISMOS, SUGERIMOS QUE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO SE SIGA FORTALECIENDO CON PROGRAMAS QUE APUNTEN CADA VEZ A UN PÚBLICO MÁS DIVERSO COMO ES EL CANTÓN COTACACHI

### DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
11/05/2024	286	171	115	0	0	179	0	105	2

### INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBO SUGERENCIAS EN LA RENDICION DE CUENTAS 2022	NO	0		NO APLICA

### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 23):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdW05KB8oSKgJlQOaBUax-">https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdW05KB8oSKgJlQOaBUax-</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdW05KB8oSKgJlQOaBUax-">https://drive.google.com/drive/folders/1hQBotSsNUBpdW05KB8oSKgJlQOaBUax-</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://drive.google.com/file/d/1h1hEFZfRMcJ8aV0RZXV2PV8fQ0UfHr4d/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1h1hEFZfRMcJ8aV0RZXV2PV8fQ0UfHr4d/view?usp=drive_link</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://drive.google.com/file/d/1q6Bc397Cuh-lw7fOFZycsH0U9Atu3-1j/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1q6Bc397Cuh-lw7fOFZycsH0U9Atu3-1j/view?usp=drive_link</a>

### ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$1112009,28	\$40768,03	\$1071241,25	<a href="https://drive.google.com/file/d/1XHDpLHreOZ5Cl60Z6J196ppKG2L1etly/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1XHDpLHreOZ5Cl60Z6J196ppKG2L1etly/view?usp=drive_link</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$13972,61	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$711804,50	\$125375,86	\$111276,72	\$586428,64	\$416770,12	74,18 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://drive.google.com/file/d/16FXLxxXqf145H3qyURLKSL2AnLwvbGDc/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/16FXLxxXqf145H3qyURLKSL2AnLwvbGDc/view?usp=drive_link</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA	\$1,00	\$1.800,00	\$1,00	\$1.800,00	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCORregistroDetalle.cpe?&amp;id=5lwtA5p5WCYgcyjBc-zDjjs0g11-ERdBbnl4WrcG48,&amp;op=1">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/NCORregistroDetalle.cpe?&amp;id=5lwtA5p5WCYgcyjBc-zDjjs0g11-ERdBbnl4WrcG48,&amp;op=1</a>
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$1,00	\$7.000,00	\$1,00	\$7.000,00	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=MhRI4jtlKIERmmKo1pNxGal4ptsqyJ00jcxZ3mjfBil">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=MhRI4jtlKIERmmKo1pNxGal4ptsqyJ00jcxZ3mjfBil</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA